



Приложение № 1  
к приказу № 01-03/24 ОД  
от 17.05.2024г.

**Кодекс деловой этики  
АНО ДПО «КУ ЛОКОТЕХ»**

## Содержание

<b>1. Назначение документа .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Общие положения .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Миссия и ключевые ценности КУ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Стандарты внутренних взаимоотношений в КУ .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Стандарты внешних взаимоотношений в КУ .....</b>	<b>5</b>
<b>6. Обеспечение соблюдения положений Кодекса .....</b>	<b>6</b>
<b>7. Ответственность.....</b>	<b>6</b>

## **1. Назначение документа**

Настоящий кодекс деловой этики (далее по тексту – «Кодекс») представляет собой свод базовых правил, принципов и ценностей, стандартов делового и социального поведения, высоких этических норм, которыми АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЛОКОМОТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» (далее – КУ) руководствуется при внутренних и внешних взаимоотношениях.

Кодекс разработан на основе общепринятых норм корпоративной этики и делового поведения, определяющих лучшую практику корпоративного управления.

Действие Кодекса распространяется на всех работников КУ.

## **2. Общие положения**

Настоящий Кодекс направлен на укрепление деловой репутации КУ, содействие честному и открытому ведению бизнеса, предотвращению конфликтных ситуаций.

В Кодексе приводятся ценности и стандарты поведения, которыми руководствуется каждый сотрудник КУ при осуществлении деятельности.

В случае обнаружения противоречий между положениями Кодекса и положениями иных локальных нормативных актов КУ, регулирующих вопросы этики, данные противоречия подлежат дополнительному обсуждению в целях принятия решения о применении тех или иных положений.

В случае возникновения противоречий между требованиями Кодекса и требованиями действующего законодательства необходимо руководствоваться требованиями законодательства.

## **3. Миссия и ключевые ценности КУ**

### **3.1 Миссия КУ:**

Миссия – это выражение философии и предназначения компании, смысла ее существования, в котором проявляются отличия от других подобных.

Миссия КУ - стать пространством управления знаниями и непрерывного обучения персонала всех структурных подразделений Группы компаний ЛокоТех и сторонних заказчиков, в котором, благодаря рациональному использованию лучших практик и технологий обучения, обеспечивается поддержание и трансляция стандартов корпоративной профессиональной культуры, рост технических и управленческих компетенций работников, и как следствие – общий рост производительности труда и повышение эффективности инвестиций в обучение персонала

### **3.2 Ключевые ценности КУ:**

Ценности КУ – это общепринятые убеждения, которые определяют направление развития компании, задают стандарты поведения всех работников и являются основой корпоративной культуры компании.

Профессионализм	Это безусловное требование к каждому сотруднику Университета, главный критерий, по которому мы находим и привлекаем преподавателей на наши образовательные проекты и программы. Рост профессионализма слушателей - это конечная цель обучения в АНО ДПО "КУ ЛОКОТЕХ", единственный результат, который мы считаем удовлетворительным и готовы подтверждать свидетельствами и удостоверениями
Надежность	Мы принимаем на себя обязательства непрерывно улучшать все образовательные программы и процессы обучения, поддерживать их качество, обеспечивать соответствие развивающимся и совершенствующимся производственным процессам Группы компаний ЛокоТех
Уважение	Основа всех коммуникаций в пространстве АНО ДПО "КУ ЛОКОТЕХ". Мы уважаем опыт наших слушателей и сотрудников, их стремление совершенствоваться, их мнение о качестве нашей работы. Мы уважаем наших партнеров и готовы к сотрудничеству с ними в едином образовательном пространстве
Развитие	Мы стремимся к тому, чтобы развитие стало атмосферой Корпоративного университета. АНО ДПО "КУ ЛОКОТЕХ" готовит кадры для завтрашнего дня, именно мы должны сделать так, чтобы будущее начиналось сегодня. Нам интересны все образовательные инновации, мы вникаем в стратегии и технологии транспортного машиностроения – чтобы привнести их в учебные аудитории и дальше – трансформировать в знания, умения и стремления наших слушателей

#### 4 Стандарты внутренних взаимоотношений в КУ

##### 4.1 Правила должностного поведения:

4.1.1 Все работники должны сотрудничать на основе взаимного уважения, с вниманием относиться к праву на защиту частной жизни и человеческого достоинства. Уважительные отношения друг к другу, к ценностям и традициям КУ, к его заказчикам, слушателям и контрагентам позволяют сформировать открытую, справедливую и толерантную рабочую атмосферу;

4.1.2 В КУ запрещается преднамеренная фальсификация и/или искажение представляемой органам власти и заказчикам информации, отчетов и иных документов. Не допускается распространение недостоверной информации, сокрытие или искажение фактов, использование не по назначению сведений, полученных в ходе выполнения служебных обязанностей, либо при взаимоотношениях со средствами массовой информации;

4.1.3 Все работники должны воздерживаться от совершения и/или участия в совершении коррупционных и иных правонарушений в своих интересах или от имени КУ;

4.1.4 В КУ недопустимы нарушения дисциплины и этики, ставящие под угрозу надежность и безопасность работы, в том числе:

- несогласованные решения, ущемляющие интересы КУ и/или других работников;
- систематическое невыполнение и/или некачественное выполнение трудовых обязанностей;
- разглашение конфиденциальной, инсайдерской или составляющей коммерческую тайну информации о деятельности КУ;
- пребывание на рабочем месте в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения;
- использование ненормативной лексики;
- пренебрежение или умышленное невыполнение требований охраны труда;
- любые формы дискриминации работников и неуважительное отношение к коллегам, заказчикам и контрагентам КУ.

4.1.5 Работники КУ в процессе осуществления своей деятельности должны придерживаться стратегии полного неприятия коррупции, коммерческого подкупа, злоупотребления полномочиями, неконкурентного поведения, мошенничества и иных злоупотреблений в любых их формах и проявлениях.

4.2 Этика поведения руководителей:

4.2.1 Должностные лица КУ должны своим поведением на практике подавать пример этического поведения, соблюдения требований антикоррупционного законодательства и внутренних документов в том числе Кодекса;

4.2.2 При исполнении своих обязанностей руководители должны:

- исходить из интересов КУ, работать добросовестно, постоянно повышать профессионализм и компетентность;
- проявлять лидерские качества, являться образцом поведения, соблюдать деловую этику и общепринятые нормы, и правила;
- принимать все необходимые меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, возникшего у работников КУ;
- в уважительной форме обсуждать рабочие вопросы с коллегами.

## **5 Стандарты внешних взаимоотношений в КУ**

5.1 Взаимодействие с заказчиками:

- КУ осуществляет свою деятельность с учетом интересов своих заказчиков, стремится к поддержанию эффективного диалога с ними, основанного на общности целей КУ и его заказчиков;
- при взаимодействии с заказчиками КУ стремится к предупреждению либо справедливому урегулированию возможных корпоративных конфликтов между КУ и его заказчиками, при этом обеспечивая защиту прав заказчиков, а также соблюдение требований законодательства и внутренних документов;
- своевременное предоставление всех необходимых документов заказчику;
- работники КУ должны вести деловую переписку и переговоры по стандартам деловой этики.

5.2 Взаимодействие со слушателями:

- при взаимодействии со слушателями КУ стремится к предупреждению либо справедливому урегулированию возможных корпоративных конфликтов между КУ и слушателями, при этом обеспечивая защиту прав слушателей, а также соблюдение требований законодательства и внутренних документов;
- уважать мнения и высказывания слушателей в части образовательных программ;
- работники КУ должны вести деловую переписку и переговоры по стандартам деловой этики;
- работники КУ обязаны сохранять тайну персональных данные слушателей и не использовать их в личных целях.

5.3 Взаимодействие с контрагентами:

- при взаимодействии с контрагентами КУ стремится к предупреждению либо справедливому урегулированию возможных корпоративных конфликтов между КУ и контрагентами, при этом обеспечивая защиту прав контрагентов, а также соблюдение требований законодательства и внутренних документов;
- работники КУ должны вести деловую переписку и переговоры по стандартам деловой этики;
- уважать мнения и высказывания контрагентов в части образовательного процесса;

- работники КУ обязаны сохранять тайну персональных данные контрагентов и не использовать их в личных целях.

## **6. Обеспечение соблюдения положений Кодекса**

6.1 Соблюдение положений Кодекса является неотъемлемой частью корпоративной культуры КУ;

6.2 Эффективность Кодекса зависит, в частности, от соблюдения его положений каждым и от личной готовности работников КУ остановить или предотвратить его нарушение;

6.3 Кодекс возлагает дополнительные обязательства на руководителей всех уровней. Руководители обязаны:

- следить за тем, чтобы подчиненные понимали требования, предъявленные в Кодексе;
- последовательно и настойчиво обеспечивать практическое применение положений Кодекса.

## **7. Ответственность**

7.1 Соблюдение работниками КУ положений Кодекса является важным элементом успешной реализации стратегических целей и объективной оценки личностных и профессионально-деловых качеств самих работников, влияет на принятие решений о поощрении, а также профессиональный или карьерный рост работников;

7.2 Соблюдение норм Кодекса обеспечивается повседневной деятельностью работников